

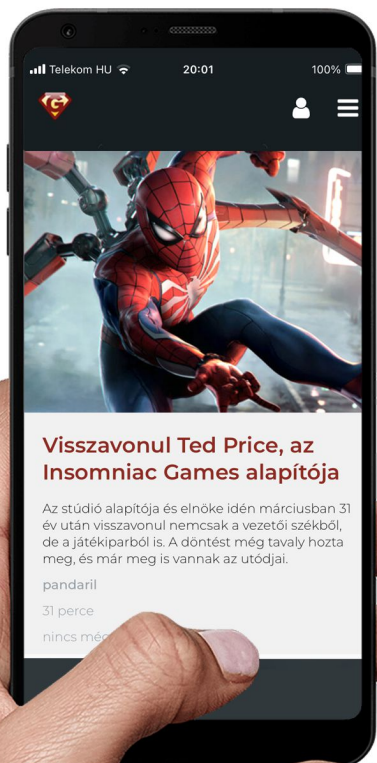
A **Gamekapocs.hu** Magyarország egyik vezető videójátékos magazinja, amely 2000 óta töretlenül látja el olvasóbázisát az iparág friss híreivel, játékosztekkel, film- és sorozatkritikákkal, előzetesekkel és egyéb exkluzív tartalmakkal.

Ez átlagosan **heti 31.000, havi szinten pedig 125.000 egyedi olvasót** jelent, akik közt megtalálható mindenki, az alkalmi játékosoktól és érdeklődőktől kezdve egészen a hardcore gamerekig és az IT megszállottjaikig.

Oldalunk további előnye, hogy a közönség jelentős része érkezik olyan partneroldalokról (pl. HWSW.hu), melyeken magasabb végzettségű, az IT szektornak köszönhetően **stabilabb anyagi háttérrel és nagyobb költési kedvvel rendelkező olvasók** találhatóak.

A Gamekapocs.hu tipikus olvasója:

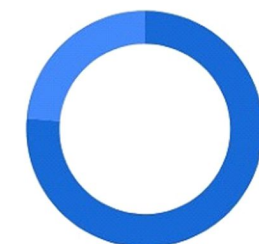
25-34 év közti férfi, aki jellemzően városban él és egyaránt érdeklődik a videójátékok, a popkultúra, a szórakoztatómédia és technológia iránt.



Az olvasóközönség főbb jellemzői (forrás: Google Analytics)

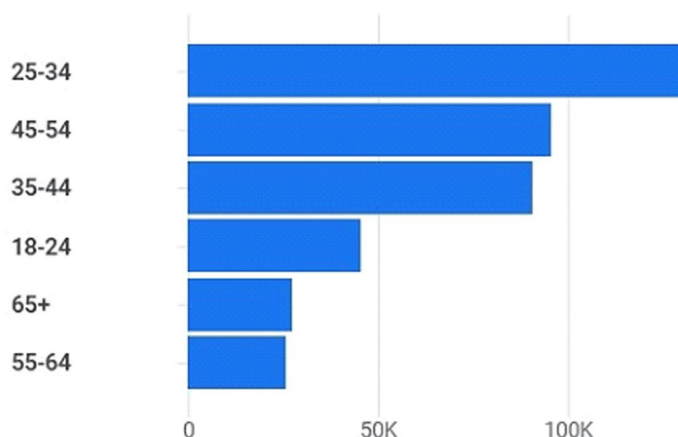
- Olvasóink **76%-a férfi**, akik **42,3%-a 18-35 év** közötti életkorú.
- **90%-ban Magyarországról**, 10%-ban a környező országokból és Németországból, az USA-ból, illetve az Egyesült Királyságból származik. Látogatóink **54%-a Budapesten** él.
- Olvasóink átlagosan **2 perc 40 másodpercet** töltenek egy-egy látogatás során a weboldalunkon.
- **77,6%-ban mobilkészületről** látogatják az oldalt.

Active users by Gender

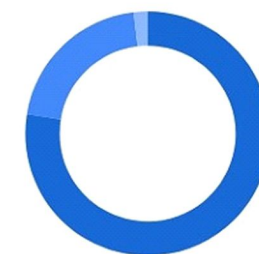


MALE 76.5% FEMALE 23.5%

Active users by Age



Active users by Device category



MOBILE 77.6% DESKTOP 20.6% TABLET 1.8%

Miért érdemes a Gamekapocs.hu-n hirdetni?

Közel 25 éves tapasztalat a videójátékos tartalomkészítésben.

A hirdetési zónákat a Gamekapocs.hu oldal részeként építettük ki, így a közönségünk közel 100%-át képesek elérni, ad-blockerek használata esetén is.

A hirdetéseket a szerkesztőség kezeli. Nincs közbülső harmadik fél, ami meglátszik a reakcióidőnkön és az árazáson is. Folyamatosan, hétvégén is elérhető szerkesztőségi csapattal dolgozunk, állandó napközbeni ügyelettel.

Nincsenek kötött formátumok, a hirdetések méretezését a megrendelő igénye szerint teljesen személyre szabhatjuk, mind a mobilos, mind a desktop felületen.

A hirdetésekre kattintva az olvasók egyből átugranak a hirdetett oldalra, nincs a felhasználókat követő és a vírusirtókat beriasztó CMP, csak gyorsaság és biztonság.

A reklámszónáink esztétikusan illeszkednek az oldal design-jához, így az olvasók is szívesebben kattintják őket, mint a kétes tartalmú Google Ads-ekkel teletűzdelt oldalakat.

A reklámszónák megtekintését és a rájuk érkező kattintásokat teljes pontossággal tudjuk mérni, aminek segítségével részletes kimutatást tudunk készíteni minden egyes kampányhoz.

Rendkívüli rugalmasságot biztosítunk a kampányok lebonyolítása és az árazás során is. A zónák nemcsak időintervallumok (általában heti vagy havi), hanem AV alapú kampányok szerint is lefoglalhatók.

Hirdetési típusok a Gamekapocs.hu-n

PR cikk - elsősorban Gaming, IT, Tech témakörben.

Minden PR cikk főoldali megjelenést és közösségi oldalas megosztást kap. Szerkesztőségünk több professzionális cikkíróval rendelkezik, így igény esetén a cikk megírásának munkálatait is át tudjuk vállalni.

Ezen felül lehetőséget biztosítunk a cikkek nagyképes főoldali kiemelésére 5-7 napos időintervallumban, illetve kitűzhetjük a hírfolyam legelső helyére is.

Display hirdetések

4 különböző zónát csoportosítottunk el, különböző mértékben hangsúlyos területeken. A legnagyobb forgalmat az oldal tetején látható zóna éri el, de mellette van lehetőség hirdetni a hírfolyamban, a cikkek legelején és az oldalsávban is. Mindegyik zóna desktopon és mobilon egyaránt látható.

Háttérképes hirdetés

Ez a zóna kizárólag desktopon látható. A többi lehetőséggel szemben itt 1920x1080 px méretű (vagy szélesebb) képeket tudunk megjeleníteni, melynek a középső 1160 px-es szélességű zónáját takarja ki az oldal tartalma. A két oldalsó sáv lesz látható és kattintható az olvasók számára. Ez a zóna is látható a főoldalunkon és desktopon minden aloldalunkon, vagyis a forgalom 21%-át éri el, ami havi szinten megközelítőleg 80.000 megjelenésnek felel meg.

Display hirdetéseink zónakiosztása

1. Header hirdetés
2. Hírfolyam hirdetés
3. Sidebar hirdetés
4. Háttérképes hirdetés
5. Szövegtípusú hirdetés



A GAMEKAPOCS.HU DISPLAY MEGJELÉNÉSÉNEK ÉS PR CIKKEINEK ÁRLISTÁJA

	TERMÉK	VÁSÁRLÁSI EGYSÉG	GARANTÁLT AV / HÉT	FELÜLET	EGYSÉGNYI LISTAÁR
1.	Header hirdetés	1 hét	100.000	Multiscreen	135.000 Ft
2.	Hírfolyam hirdetés	1 hét	50.000	Multiscreen	80.000 Ft
3.	Sidebar hirdetés	1 hét	40.000	Multiscreen	50.000 Ft
4.	Háttérképes/kapuhirdetés	1 hét	22.000	Desktop	70.000 Ft
5.	Szövegekőzi hirdetés	1 hét	65.000	Multiscreen	120.000 Ft
PR cikk	Standard PR cikk	1 cikk		Szöveges	110.000 Ft
	Nagyképes főoldali kiemelés	1 nap		Multiscreen	30.000 Ft
	Előre sorolás a hírfolyamban	1 nap		Multiscreen	15.000 Ft

AV alapú, 3 napos, 10 napos, 1 hónapos és 3 hónapos kampányoknak is biztosítunk lehetőséget előzetes egyeztetés alapján.

Áfa nélküli nettó árakat tüntettünk fel.

Leadható formátumok: .JPG, .JPEG, .PNG, .BMP, .WEBP, .GIF.

A hirdetések méretezése megrendelői igények szerint teljesen testreszabható mind desktopon, mind mobilon.

A hirdetések leadási határideje: 2 nappal a megjelenés előtt.

A kapuhirdetés/háttérhirdetés felbontása minimum 1920x1080 pixel.